

REGULAMIN PRYZNAWANIA PATRONATU MEDIALNEGO RADIA MALBORK

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, tryb oraz warunki przyznawania patronatu medialnego przez **Radio Malbork**, działające w strukturze **Malborskiego Centrum Kultury i Edukacji** z siedzibą w 82-200 Malbork, Pl. Słowiański 18.
2. Patronat medialny Radia Malbork ma charakter promocyjno-informacyjny i nie stanowi zobowiązania finansowego ze strony Radia.
3. Patronat może być przyznany wydarzeniom o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, społecznym, sportowym lub innym, zgodnym z misją i profilem programowym Radia Malbork.

§2. Warunki ubiegania się o patronat

1. O patronat medialny mogą ubiegać się osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
2. Warunkiem rozpatrzenia wniosku jest złożenie kompletnego **Wniosku o przyznanie patronatu Radia Malbork**.
3. Wniosek należy złożyć w terminie **nie krótszym niż 14 dni przed planowaną datą wydarzenia**: drogą elektroniczną na adres: redakcja@radiomalbork.fm lub osobiście w siedzibie Radia Malbork (Pl. Słowiański 18, Malbork).
4. Radio Malbork zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania wniosków złożonych po wymaganym terminie.

§3. Kryteria oceny wniosku

1. Przy rozpatrywaniu wniosku Radio Malbork bierze pod uwagę w szczególności:
 - a) charakter i rangę wydarzenia,
 - b) jego zasięg terytorialny,
 - c) zgodność wydarzenia z profilem programowym Radia,
 - d) wiarygodność i doświadczenie organizatora,
 - e) proponowany zakres współpracy promocyjnej.
2. Radio Malbork może odmówić przyznania patronatu bez podania przyczyny.

§4. Zakres patronatu medialnego

1. Zakres patronatu medialnego każdorazowo ustalany jest indywidualnie i określany w zatwierdzonym wniosku.
2. Proponowane formy promocji wydarzenia przez Radio Malbork mogą obejmować m.in.:
 - a) informacje w paśmie dziennym,
 - b) informacje w audycjach autorskich,
 - c) zapowiedzi na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Radia,
 - d) relację reporterską z wydarzenia.
3. Ostateczną decyzję o akceptacji poszczególnych form promocji podejmuje Radio Malbork.

§5. Obowiązki organizatora

1. Organizator zobowiązuje się do promowania Radia Malbork jako patrona medialnego wydarzenia zgodnie z zaakceptowanym zakresem współpracy.
2. Do form promocji Radia Malbork mogą należeć w szczególności:
 - a) umieszczenie logo Radia Malbork na materiałach promocyjnych,
 - b) wywieszenie baneru Radia Malbork w trakcie wydarzenia,
 - c) przekazywanie informacji o patronacie medialnym w trakcie wydarzenia,
 - d) oznaczenie Radia Malbork w materiałach online organizatora.
3. Organizator zobowiązany jest do stosowania aktualnego logotypu Radia Malbork zgodnie z otrzymanymi wytycznymi.

§6. Decyzja o przyznaniu patronatu

1. Decyzję o przyznaniu lub odmowie przyznania patronatu podejmuje Radio Malbork.
2. Decyzja przekazywana jest wnioskodawcy w formie pisemnej lub elektronicznej.
3. W przypadku pozytywnej decyzji osoby wyznaczone ze strony Radia Malbork kontaktują się z osobą odpowiedzialną za realizację patronatu.

§7. Wyłączenia

1. Patronat medialny Radia Malbork nie jest przyznawany wydarzeniom o charakterze stricte komercyjnym, których głównym celem jest osiągnięcie zysku, w szczególności wydarzeniom promującym produkty, usługi lub przedsiębiorstwa w sposób reklamowy.

2. Patronat medialny nie obejmuje wydarzeń o charakterze politycznym, partyjnym lub agitacyjnym, w tym związanych z kampaniami wyborczymi, działalnością partii politycznych lub organizacji o podobnym charakterze.
3. Radio Malbork zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania patronatu wydarzeniom, które mogą naruszać zasady bezstronności, pluralizmu lub godzić w wizerunek Radia.

§8. Cofnięcie patronatu

1. Radio Malbork zastrzega sobie prawo do cofnięcia patronatu w przypadku:
 - a) naruszenia niniejszego Regulaminu,
 - b) istotnych zmian w charakterze wydarzenia bez poinformowania Radia,
 - c) działań organizatora godzących w wizerunek Radia Malbork.
2. Cofnięcie patronatu nie rodzi roszczeń finansowych wobec Radia Malbork.

§9. Postanowienia końcowe

1. Złożenie wniosku jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zatwierdzenia.
3. Radio Malbork zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.